附件：

**广西中医药大学教学设计**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所授课程** | **壮语基础** | | | | |
| **课程章节** | **第八课 壮语鼻音韵母** | | | **授课学时** | **2学时** |
| **所属院、部** | **壮医药学院** | | **设计者** | **曾振东** | |
| **授课专业** | 壮医学 | **授课年级** | 2022壮医学1班 | | |
| **一、导言**（引起学习动机，导入主题）**：**  课前提出“口音及鼻音”的概念，提问：如何发出鼻音？引出壮语鼻音韵母内容，进入授课内容的学习。 | | | | | |
| **二、**教学目标：知识、技能（能力）、学习态度与价值观（情感） | | | | | |
| **知识目标：**  （1）掌握壮语鼻音韵母的基本概念及发音方法，以及鼻音韵母中长短音的不同发音。  （2）掌握壮语带有鼻音韵母的音节的拼读。  **技能目标：**  （1）能正确读出壮语m、n、ng音尾鼻音韵母的发音。  （2）能正确拼读带有壮语m、n、ng音尾鼻音韵母的音节。  （3）能拼读本课生字生词。  （4）能跟读本课说话练习。  **学习态度与价值观（情感）：**  （1）在讲述壮语鼻音韵母的概念时，可先给学生观看壮语鼻音韵母发音视频，吸引学生的兴趣，培养学生学习壮语的兴趣，由被动学习变为主动学习。  （2）在讲述壮语m、n、ng音尾鼻音韵母的发音时，分析这种声母发音带来不同的语感，让学生感受壮语的魅力，从而培养学生的学习兴趣。 | | | | | |
| 2.教学的重点和难点： | | | | | |
| **重点：**  （1）壮语m、n、ng音尾鼻音韵母的发音以及鼻音韵母中长短音的不同发音。  （2）包含壮语m、n、ng音尾鼻音韵母音节的拼读。  （3）壮语简单会话句子。  **难点：**  1. 壮语m、n、ng音尾鼻音韵母的发音。学生对壮语几乎是零基础，但对汉语的n、ng音尾鼻音韵母如an、ong等有所认识。壮医特有的m音尾鼻音韵母未接触过。如何消除学生的畏难情绪，增强学习信心？主要是深入、细致地分析壮语m音尾鼻音韵母的发音要点，从音位、发音方法方面，结合图片、视频展示、例词拼读，老师耐心细心反复领读，同学跟读。对拼读正确的同学给予鼓励，以增强学生学习壮语的信心。 | | | | | |
| **三、学情分析与教学预测** | | | | | |
| **1．学情分析：**  **（1）**本课程授课对象为壮医学专业本科一年级学生。学生来源主要为广西各地，对壮文了解的并不多，几乎是零基础。  （2）本班中壮族学生约占三分之一，这部分壮族学生当中会说壮话的只有一小部分，这对于学习壮语有较大的帮助。而这部分说壮话的同学也是操当地的方言，与现代壮语标准语有一定的差异。  （3）学生均有汉语拼音、国际音标的基础，对壮语语音知识的学习有一定帮助。  **2．教学预测：**  母语是壮语的同学掌握本节内容相对较快，而非壮语母语的同学则有较大难度。  在授课过程中，要注意正确引导，反复讲解，多讲示例，尽可能把发音要点细化讲解、形象化讲解，使学生加深印象。 | | | | | |
| **四、教学方法：** | | | | | |
| **1.教学策略与方法选择：** | | | | | |
| **教学策略：**  主要采用对比式、启发式、情景式、讲授法等教学方式，强化师生之间互动。在课堂教学中积极改变学生学习行为，转变学生学习方式，鼓励学生独自思考，相互质疑。通过展示实现交流、通过纠错实现落实、通过点拨实现提升、通过开放实现拓展，在课堂教学中既要看学生在课堂上参与的人数，保证绝大多数学生参与也要看学生参与的质量，语音拼读表达是否通顺，态度是否积极认真，情感是否投入，精神是否饱满，做到真正关注学生，尊重学生的主体地位。  **方法选择：**  （1）利用图片、动画及板书相结合的教学手段，通过分析、讲解和归纳总结等过程实施课堂教学，按照课程内容先后顺序逐步讲解。  **（2）**针对学生对壮语m、n、ng音尾鼻音韵母的发音可能有一定难度，在讲课过程中，采用趣味例词、图片辅助、对比展示、汉语谐音标注的方法，反复拼读，详细讲解，加深学生理解。  （3）将课程内容随时进行归纳总结，并通过提问测评方式加深学生对知识点的理解和记忆，培养学生归纳总结能力。  （4）授课时间安排：共80 min   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 5分钟  5分钟  30分钟  15分钟  15分钟  8分钟  2分钟 | 1. 引入：课前提出“口音及鼻音”的概念，提问：如何发出鼻音？引出壮语鼻音韵母内容，进入授课内容的学习。  2. 鼻音韵母的概念  元音与作为韵尾的鼻音m，n，ng结合，所构成的韵母叫鼻音尾韵母。壮语标准音鼻音尾韵母有30个。  3. 语音  （1）m尾音韵母9个：am、aem、em、iem、im、om、oem、uem、um。有长短音之分。  （2）n尾音韵母11个：an、 aen、 en、 ien、 in、 on、 oen、uen、 un、 wen、wn。有长短音之分。  （3）ng尾音韵母10个：ang、 aeng、 eng、ieng、ing、ong、oeng、ueng、ung、wng。有长短音之分。  4.语音练习  带有鼻音尾韵母的壮语音节的拼读。  5.学说话  跟读壮语常见会话句子、熟悉壮语基本短语。  6.生字生词  拼读讲解生字生词。  小结。 | 学生听课，思考并回答问题  听课，跟读。  图片辅助讲解，音频、视频演示。学生听课，跟读，回答问题  听课，跟读。  听课，跟读。两位同学设置会话场景，表演式朗读。  听课，跟读。 | | | | | | |
| **2.板书设计：**  课堂授课以多媒体课件为主、板书为辅。  **黑板（白板）设计：**    课堂按教学内容，编排板书提纲，紧扣教学内容，重点表达壮语m、n、ng音尾鼻音韵母的结构特点（长音、短音）、发音要点（音位、发音方法）等内容。  **现代信息媒体设计：**  （1）采用PPT显示，逐步讲解壮语的鼻音尾韵母的概念，m、n、ng音尾鼻音韵母的发音要点等内容，以激发学生学习的兴趣。  （2）结合图片展示发音器官，深入讲解壮语m、n、ng音尾鼻音韵母的发音要点，加深学生认识和理解。  （3）插播壮语m、n、ng音尾鼻音韵母的发音标准音频，帮助学生正确掌握壮语鼻音韵母的正确发音。 | | | | | |
| 3.教学互动环节设计 | | | | | |
| **课上互动：**   1. **创设情境，引发话题：**   课前提出“口音及鼻音”的概念，提问：如何发出鼻音？感冒后为何会有较重的“鼻音”？引出壮语鼻音韵母内容，进入授课内容的学习。让学生指出复合元音韵母的特点，使学生对鼻音韵母有了更深该认识，以此激发学生对壮语的兴趣及对壮语标准音的理解，让学生的注意力集中到课堂中来，从而进入授课内容的学习。  **（2）授课过程中的课堂讨论：**  采用对比法激发兴趣：讲解壮语鼻音韵母时，先让学生回顾下大家所熟知的汉语中的鼻音韵母如an、ong，让学生指出壮语鼻音韵母和汉语鼻音韵母的区别和联系，指出哪个鼻音尾韵母是壮语所特有的，采用对比方法，以此引起学生的注意，更加深该理解壮语鼻音韵母的特点。  **课下互动：**  课后自测：与同学间相比较对方对壮语m、n、ng音尾鼻音韵母的发音，用手机录制下来，与其他同学进行交流。 | | | | | |
| **五、学习资源：** | | | | | |
| 1.教材：  曾振东主编.全国中医药高等教育“十三五规划”教材.壮语基础. 北京:中国中医药出版社，2020年9月第一版.  2.参考书目：  韦景云，覃祥周.壮语基础教程【M】.北京：中央民族大学出版社，2006.  韦树关，蒙元耀、何霜、黄平文.壮语900句【M】. 南宁：广西民族出版社，2008。 | | | | | |
|  | | | | | |
| **六、教学效果测试（运用有效方式，了解学习者的学习成果）**  **1．课内：**  授课当中，就重点内容设计向学生提出问题，激发学生学习的兴趣与热情，活跃课堂气氛，在与学生互动中了解学生对相关授课内容是否理解。  **2．课外：**  课后布置一些小作业，了解学生对课堂学习收获情况。 | | | | | |
| **七、教学反思与改进（课后补充）：** | | | | | |
| 包含尚未包含在内的设计内容，授课过程中的不足与改进方法。  部分学生不能很好理解壮语m、n、ng音尾鼻音韵母的正确发音，特别对在汉语中没有遇到过的壮语m音尾鼻音韵母发音要点的认识、理解不够到位，发不出正确的声音。  解决办法：运用图片展示，讲解这些声母的音位、发音方法作深入讲解、反复讲解，并用汉语的相应的鼻音汉字作发音标注，使难点易化，达到事半功倍的效果。 | | | | | |
| 九、教研室意见（本设计的优点、不足及建议）：  该教学设计合理可行，利用对比、讲解、分析、归纳总结等多种教学方法，以激发学生学习信心、兴趣，培养学生语言能力，注重提高学生发现问题、解决问题的能力及交流能力。整个教学设计充分体现学生为主体，教师为主导的教学理念。  该教学设计不足之处：对学生课前预习强调不足，应该让学生课前预习汉语中汉语中n、ng音尾鼻音韵母的发音方法有关内容，以利于在运用对比法进行教学时能收到较好的效果。可让学生预习较难发音的壮语特有的m鼻音性韵母的发音，使其在课堂上有针对性的准备，重点关注。另外课堂互动仍须加强。 | | | | | |