

中共广西中医药大学委员会文件

校党组字〔2019〕12号



关于开展党建品牌创建工作的通知

各院（系）级党委（总支）：

根据《自治区党委教育工委关于开展高校党建品牌创建工作的通知》（桂教工委组〔2019〕26号）精神，为深入推进我校基层党的建设质量提升计划，培育具有鲜明特色的基层党建品牌，不断提高我校基层党的建设质量，按照教育部关于实施高校党组织“对标争先”建设计划等有关部署要求，决定在全校基层党组织开展党建品牌创建工作。现将有关事项通知如下：

一、指导思想和总体目标

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，全面落实新时代党的建设总要求，以政治建设为统领，以提升组织力为重点，以立德树人为根本，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推动我校基层党建工作迈上新台阶，为我校发展提供坚强有力的组织保证。

（二）总体目标。按照“抓典型、树标杆、强示范、促发展”

的思路，从 2019 年开始，以院（系）级党委（总支）为主体，持续推进党建品牌建设工作，力争用 3 年左右的时间，培育一批特色党建品牌，打造一批党建工作优质院、模范群、示范点，以高质量的党建工作助推我校教育事业高质量发展。

二、基本原则

（一）围绕中心、服务大局。紧紧围绕学校“人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流”职能开展党建品牌创建工作。

（二）发扬传统、与时俱进。在总结党建工作成功经验、继承发扬优良传统的基础上，把时代特色和创新精神融入党建品牌创建工作之中，建设内涵可拓展、成果可推广、可持续的党建品牌。

（三）因地制宜、讲求实效。注重与地方经济社会、历史文化、红色资源相结合，与行业产业发展特点相结合，与优良办学传统和办学资源相融合，增强党建品牌建设的针对性和实效性。

三、基本要求

（一）响亮的品牌名称。品牌名称要涵盖主题内涵，突出党建工作特色，言简意赅，贴近实际，形成高度凝练、寓意深刻的品牌标识。

（二）先进的品牌理念。品牌内容要定位准确、理念先进，与党中央有关部署要求相契合，紧扣时代要求、工作重心和发展大局，形成先进典型与品牌效应相交融的良好局面。

（三）完善的建设机制。要有建设党建品牌的长期规划、年度计划和具体措施，有健全的建设机制和保障体系。

（四）丰富的建设载体。努力打造在内容、形式或视觉上可

识别的活动、项目、案例、作品等载体,不断拓展党建品牌创建的内容和空间。

(五) 突出的实际效果。要结合实际找准切入点和着力点,求精求实,不搞大而全,注重继承与创新,使党建品牌具有广泛的影响力和良好的口碑,形成较好的示范导向和辐射带动作用。

四、组织领导

(一) 提高认识, 落实责任。党建品牌创建工作,是贯彻落实新时代党的建设总要求,提升基层党组织组织力,推进基层党组织全面进步、全面过硬的重要举措。各院(系)级党委(总支)要高度重视,认真统筹谋划,精心组织实施,落实工作责任,强化工作保障,切实推进党建品牌建设的各项工作。要建立院(系)级党委(总支)负责人联系基层党组织工作机制,指导基层党建工作创品牌、上水平。各级基层党组织要注意充分调动广大党员的积极性和创造性,集思广益,加强日常积累凝练,定期总结并深化提高。

(二) 分类指导, 注重实效。品牌创建工作,可以以院(系)级党委(总支)为主体,也可以以基层党支部为主体。各基层党组织注意根据二级学院、机关、师生及离退休教职工的不同类型的基层党组织和党员群体,结合基层党组织教学、科研、管理、医疗、生产及学习的实际情况,充分发掘优势学科、优势领域、优势载体、优势群体的力量和作用,制定创建方案,确保党建品牌创建工作落到实处。

(三) 总结经验, 强化宣传。各院(系)级党委(总支)要重视总结品牌创建工作经验,加大宣传力度,全面反映基层党组

织的好做法好举措，积极推广典型经验，为推进党建工作营造良好氛围。要注意把好的做法举措固化下来，形成创建党建品牌、提升党建质量的长效机制。

请各院（系）级党委（总支）于 6 月底前上报本院（系）党建品牌或所辖党支部党建品牌及具体创建方案（至少一个）。每年 2 月前，将上一年度党建品牌创建工作总结报学校党委组织部，品牌创建过程中的好经验好做法请及时上报。

未尽事宜请与学校党委组织部联系。联系人：莫莉丽，联系电话：0771-3137565，邮箱：gxzyzzb@163.com。

中共广西中医药大学委员会

2019年5月28日